




Spa Resort Libverda

 Booking Engine

 Channel Manager

 Voucher Shop

 Webové stránky

Modernizace lázeňského **prodeje**

Spa Resort Libverda je renomovaný lázeňský komplex nacházející se v malebném prostředí Jizerských hor. Resort se skládá ze čtyř hotelů a zaměřuje se na poskytování špičkových lázeňských a wellness služeb nejen pro pojištěné pacienty, ale i pro samoplátce. Nabízí širokou škálu léčebných a relaxačních procedur, včetně zdravotní rehabilitace, fyzioterapie a wellness balíčků. Kromě lázeňské péče disponuje resort také restauracemi, konferenčními prostory a moderním ubytováním. Díky komplexnímu řešení pro online rezervace a automatizaci procesů se stal jedním z předních lázeňských destinací v regionu.

Základní informace o klientovi

Spa Resort Libverda

Název resortu: Spa Resort Libverda

Typ ubytování: Lázeňský resort se 4 hotely

Cílová skupina: Samoplátci a pojištěnci

Počet pokojů: přes 200 pokojů

Specifické služby: Lázeňské a wellness procedury, zdravotní rehabilitace, restaurace, konferenční prostory

Počáteční situace a výzvy



Systém před implementací Bookolo

Před přechodem na systém Bookolo využíval Spa Resort Libverda rezervační systém Bookassist, který však nebyl plně uzpůsoben pro správu více hotelů v rámci jednoho komplexu. Chyběla mu možnost efektivního zobrazování rozdílů mezi jednotlivými hotely, což mohlo vést ke zmatení zákazníků při výběru ubytování. Správa pobytových balíčků byla rovněž složitá a neumožňovala flexibilní cenotvorbu v závislosti na délce pobytu či sezóně. Nabídka pobytových balíčků a standardního ubytování také nebyla v procesu rezervace oddělena a tak byla pro hosta orientace v online nabídce ubytování značně matoucí.

⚠ Klíčové problémy a potřeby

Přehlednější online nabídka **ubytování**

potřeba vytvoření rozcestníku, který by umožnil hostům snadný výběr mezi jednotlivými hotely v rámci resortu na základě klíčových parametrů (např. dostupné služby, věková omezení).

Efektivní správa pobytových **balíčků**

potřeba vytvoření rozcestníku, který by umožnil hostům snadný výběr mezi jednotlivými hotely v rámci resortu na základě klíčových parametrů (např. dostupné služby, věková omezení).

Prodej dárkových **voucherů**

vytvoření jednotné správy voucherů pro celý resort s možností online uplatnění ve všech hotelech.

Platební **automatizace**

integrace platební brány pro zjednodušení úhrady rezervací a voucherů.

🎯 Hlavní požadavky klienta

Umožnit hostům **snadný výběr** mezi jednotlivými hotely resortu

snadný výběr umožňuje pomocí vizuálně přehledného rozcestníku s klíčovými informacemi.

Poskytnout co největší **kontrolu** nad systémem

klient požadoval široké možnosti správy a nastavení systému přímo v administraci, což u původního providera nebylo možné. Například neměl možnost sám nastavovat omezení pro pobyty a balíčky nebo zakládat extra služby pro online nabídky. Bookolo tento požadavek plně splňuje a umožňuje klientovi nezávislou správu všech těchto parametrů.

Flexibilní a **přehledná správa** pobytových balíčků

hlavním rozhodovacím faktorem pro přechod na Bookolo byla možnost pokročilého nastavení pobytových balíčků včetně vlastního, na míru vyvinutého cenového modulu.

Zefektivnit **prodej a správu** voucherů

před přechodem na Bookolo resort nabízel vouchery pouze offline, což značně omezovalo jejich prodejní potenciál. Klient požadoval možnost plně automatizované online nabídky voucherů s jednotnou správou pro celý resort a jednoduchým online uplatněním ve všech hotelech.

Naše řešení

Spolupráce mezi Spa Resort Libverda a Bookolo začala v roce 2020 využíváním klíčových produktů Booking Engine a Channel Manager. První spolupráce vyústila po několika měsících v kvalitní byznysový vztah, který vedl k rozšíření Bookolo modulů o Voucher shop, platební brány až k zatím poslednímu velkému projektu - webovým stránkám na míru pro celý resort.



První fáze: Implementace Booking Engine a hotelového rozcestníku

Na začátku spolupráce bylo klíčové zajistit jednoduchou a přehlednou online nabídku ubytování pro samoplátce. Nasadili jsme Bookolo Booking Engine, který umožnil přímé online rezervace na webu.

Jelikož se jedná o hotelový řetězec, bylo nutné zajistit, aby hosté snadno pochopili rozdíly mezi jednotlivými hotely v rámci resortu a mohli si vybrat ten nejvhodnější. K tomu byl využit hotelový rezervační rozcestník, který byl následně na základě klientových požadavků upraven na míru. Mezi klíčové úpravy patřilo:

- ✓ Přehledné zobrazení rozdílů mezi hotely pomocí ikoněk a textových informací (služby, věková omezení, hlavní přednosti každého hotelu).
- ✓ Možnost snadného prokliku do jiného hotelu v případě plné kapacity vybraného termínu.

Druhá fáze: Specifické řešení pro pobytové balíčky

Lázeňské pobytové balíčky jsou klíčovou součástí nabídky resortu, bylo potřeba vytvořit specifický cenový modul, který umožní:

- ✓ Dynamickou cenotvorbu pobytových balíčků, kde se cena nepočítá lineárně podle počtu nocí, ale mění se podle délky pobytu, sezóny a počtu osob.
- ✓ Automatizované nastavení cen pro různé sezóny a individuální cenové úpravy podle počtu osob v rámci jedné rezervace.
- ✓ Flexibilní dětská cenová politika, která reflektuje specifická interní pravidla resortu.

Tento modul byl vyvinut na míru podle konkrétních požadavků Spa Resort Libverda a stal se jedním z hlavních důvodů spolupráce s Bookolem.

Třetí fáze: Automatizace distribuce přes Channel Manager

Po úspěšném spuštění Booking Engine a zjednodušení cenové politiky se resort rozhodl automatizovat správu dostupnosti a cen na OTA kanálech. Díky implementaci Channel Manageru Bookolo došlo k synchronizaci s:

 Booking.com Expedia spa.cz Hotel.cz

Čtvrtá fáze: Přejchod z offline na online prodej voucherů

Před přechodem na Bookolo resort nabízel vouchery pouze offline, což výrazně omezovalo jejich prodejní potenciál. Po roce spolupráce se Libverda rozhodla digitalizovat a plně automatizovat prodej voucherů pomocí Voucher Shopu Bookolo, který byl přizpůsoben pro potřeby hotelového řetězce:

- ✓ Jednotná správa voucherů pro celý resort (namísto individuální správy pro každý hotel zvlášť).
- ✓ Možnost uplatnění voucherů online prostřednictvím Booking Engine v kterémkoli hotelu resortu.
- ✓ Automatická synchronizace nabídky voucherů mezi všemi hotely – stačí vložit data jednou do administrace.
- ✓ Personalizované nastavení voucherů – vouchery nesou název "Spa Resort Libverda" namísto konkrétního hotelu, aby bylo zajištěno jednotné vnímání značky.
- ✓ Integrace s platební bránou pro okamžité online platby voucherů a odeslání na email klienta.

Po úspěšném zavedení Voucher Shopu se Spa Resort Libverda rozhodl využít stejnou platební bránu i pro online úhradu NON-REF rezervací, čímž došlo k dalšímu zjednodušení platebních procesů.

Pátá fáze: Kompletní integrace s webem a rozšíření spolupráce

Po několika letech spolupráce se Spa Resort Libverda rozhodl plně sjednotit svůj online rezervační systém a svěřila vývoj nových webových stránek partnerské agentuře Newlogic, která úzce spolupracuje s Bookolo v technologiích a marketingu. Díky tomu resort nyní těží z komplexního propojení všech systémů, které přináší:

- ✓ Lepší uživatelskou zkušenost – nový web je přímo optimalizován pro Booking Engine Bookolo, což zjednodušuje proces rezervace.
- ✓ Automatizované aktualizace – veškeré úpravy v Bookolo se ihned promítají do webového rozhraní.

Tento přístup umožňuje rychlejší reakce na nové požadavky trhu a ještě větší automatizaci procesů v rámci celého resortu.

Co o spolupráci z Bookolo říká Spa Resort Libverda



„Systém Bookolo je pro nás výrazně přívětivější než předchozí řešení. Oceňujeme rychlé zpracování požadavků a jednoduchou práci s Booking Engine, která nám umožňuje flexibilně reagovat na obchodní příležitosti. Navýšení přímých rezervací koresponduje s celkovým růstem firmy a jsme rádi i za nové možnosti jako je napojení na Lauryn LBIS, které dále zefektivní naši práci.“

Závěr a doporučení

Případ Spa Resort Libverda ukazuje, jak může cílené nasazení online nástrojů a postupné budování důvěry přinést dlouhodobě udržitelný růst i v tradičním lázeňském prostředí. Díky propojení všech důležitých prvků – přehledného rezervačního systému, flexibilní cenotvorby, prodeje voucherů, automatizace distribuce a moderního webu – se resortu podařilo významně zjednodušit procesy, navýšit přímé rezervace a posílit digitální prezentaci značky.

Velkým přínosem byla také možnost samostatné správy v administraci, která klientovi umožňuje rychle reagovat na obchodní příležitosti bez závislosti na externí technické podpoře. Díky postupné spolupráci s Bookolo a digitální agenturou Newlogic vzniklo komplexní a vzájemně provázané řešení, které výrazně zefektivňuje každodenní provoz.